



FRANKEN

FINALS

WHITEPAPER

FRIERSTEIN
FILM- UND WERBEAGENTUR

TLC

PARABOL
Medienzentrum

INHALTSVERZEICHNIS

1. WAS SIND DIE FRANKENFINALS ?	2
1.1 SHOWMATCH	3
1.2 FRANKENFINALS TURNIER	3
1.2.1 TEILNEHMENDE TEAMS	3
1.2.2 ABLAUF DES TURNIERS	3
1.3 VIDEO UND STREAM	4
1.3 ORGANISAOREN UND KONTAKT	5
2. ESPORT	6
2.1 BEGRIFFSERKLÄRUNG ESPORT	6
2.2 WACHSENDER MARKT	6
3. COSPLAYWETTBEWERB	9
3.1 WAS IST COSPLAY?	9
3.2 ABLAUF	9
4. SPONSOR WERDEN	10
4.1 ZIELGRUPPE	11
4.2 WERBEMÖGLICHKEITEN	12

1. WAS SIND DIE FRANKENFINALS ?



Mit den FrankensFinals hält der eSport im großen Stil Einzug in die fränkische Metropolregion. Bereits 2018 fand ein erstes großes Turnier fränkischer League of Legends Teams statt. Das große (Offline-) Finale fand am 13. Oktober 2018 in der Tafelhalle Nürnberg statt, wurde von fast 400 Zuschauern vor Ort verfolgt und via Livestream ins Netz übertragen. Aufgrund des großen Erfolgs der FrankensFinals 2018 haben die Veranstalter beschlossen für das Jahr 2019 gleich zwei FrankensFinals-Veranstaltungen durchzuführen. Zusätzlich zu den „FrankensFinals 2019“ mit (Offline-) Finale am [22. November 2019](#) im Nürnberger Z-Bau wird es am [28. September 2019](#) noch einen „FrankensFinals Showmatch“-Termin in der Cultfactory Luise geben.

1.1 SHOWMATCH

Am Samstag den 28. September 2019 findet in der Cultfactory Luise ein Showmatch-Event statt, bei dem von uns ausgewählte „League of Legends“-Teams in vier freundschaftlichen Matches (davon zwei mit Sonderregeln) aufeinandertreffen werden.

Die Teams werden gestellt von

- „Die5Friendz“ (Gewinner der diesjährigen Puschendorf Masters)
- „E-Sports Erlangen“ (zweiter und dritter Platz der Puschendorf Masters sowie dritter Platz bei den FrankenFinals 2018)

1.2 FRANKENFINALS TURNIER

1.2.1 Teilnehmende Teams

Als Jugendangebot des Trägers Parabol Medienzentrum gilt für die Teams eine Altersgrenze von zwölf bis max. 27 Jahren für alle Teammitglieder.

Die teilnehmenden Teams bestehen jeweils zu mindestens 3 von 5 Spieler*innen aus Jugendlichen der Region Ober/Mittel/Unterfranken.

1.2.2 Ablauf des Turniers

Das Turnier wird mit einem „Double Elimination“-System ausgetragen. Das bedeutet, dass es neben dem normalen Gewinner-Turnierbaum, bei dem die Sieger weiterkommen noch einen Verlierer-Turnierbaum gibt, bei dem die Verlierer aus dem Gewinner-Baum nochmal eine zweite Chance bekommen, ins Finale vorzurücken.

Die Frankenfinals gliedern sich in verschiedene Phasen:

Anmeldephase	02.08. bis 30.09.2019
Online Turnier-Phase	01.10. bis 17.10.2019
Offline Finals	22.10.2019

Der Großteil der Turnierbäume wird online ausgetragen. Die Spiele werden dabei vom TLC-Team moderiert und auf der Streaming-Plattform Twitch (Kanal: FrankenFinals) übertragen.

Die beiden verbliebenen Teams des Gewinner-Baums und das beste Team des Verlierer-Baums treten dann im großen Finale offline gegeneinander an und spielen um Platz 1 bis 3 der FrankenFinals. Das Event ist der Höhepunkt des Turniers und wird vor großem Publikum in einer Nürnberger Location (Z-Bau) ausgetragen (inklusive Liveübertragung auf Twitch).

1.3 VIDEO UND STREAM

Für einen ersten Eindruck, wie so eine Veranstaltung aussehen kann, findet sich auf dem Youtube-Kanal „FrankenFinals“ ein kurzes Recap-Video. Wer noch tiefer in die Materie einsteigen will findet dort auch einige vergangene Stream-Mitschnitte sowie die Aufzeichnung des großen Finales der FrankenFinals 2018.

YouTube (FrankenFinals)

Auf dem YouTube Kanal der Franken Finals gibt es Highlight Clips, das Finale und den Aftermovie des vergangenen Jahrs zu sehen.

AFTERMOVIE youtu.be/2NDE14z-PU8

Twitch (twitch.tv/FrankenFnals)

Den Livestream der FrankenFinals gibt es live auf Twitch zu sehen.

1.3 ORGANISATOREN UND KONTAKT

TRÄGER

Medienzentrum PARABOL Nürnberg e.V.

Medienpädagogische Einrichtung in Nürnberg und Mittelfranken und bietet Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit verschiedenen Medien kreative Projekte umzusetzen.

KLAUS LUTZ (Leitung)

lutz@parabol.de

VEIT HARTUNG (Organisation/Planung)

hartung@parabol.de

Organisation und Hauptverantwortung für die Franken Finals mit Fokus auf Jugendarbeit.

MEDIENDIENSTLEISTER & ORGANISATION

Film und Werbeagentur Frierstein

STEFAN FRIES (Organisation/Planung & technische Umsetzung)

stefanfries@frierstein.de

TOBIAS LINDNER (Design)

tobiaslindner@frierstein.de

Entwicklung und Gestaltung der Marke Franken Finals. Umsetzung und Konzeptionierung des Livestreams. Gestaltung des Live Events.

TURNIERORGANISATION

TheLanCrancks (TLC) e.V.

Ehrenamtlicher Verein aus fränkischen Jugendlichen und jungen Erwachsenen eSport Begeisterten

ALEXANDER PREM (1. Vorstand)

info@thelancrancks.de

Koordinierung der Teams und Erstellen eines Turnierbaumes. Durchführung und Übertragung der Vorrundenspiele. Cast und Moderation der Spiele im Livestream.

2. ESPORT



Mit dem Koalitionsvertrag der neuen Bundesregierung wird eSport in den Fokus gerückt. Neue Märkte erschließen sich in einem schon länger bestehenden aber bis dato mehr stiefmütterlich behandelten Kulturbereich - dem professionellen eSport.

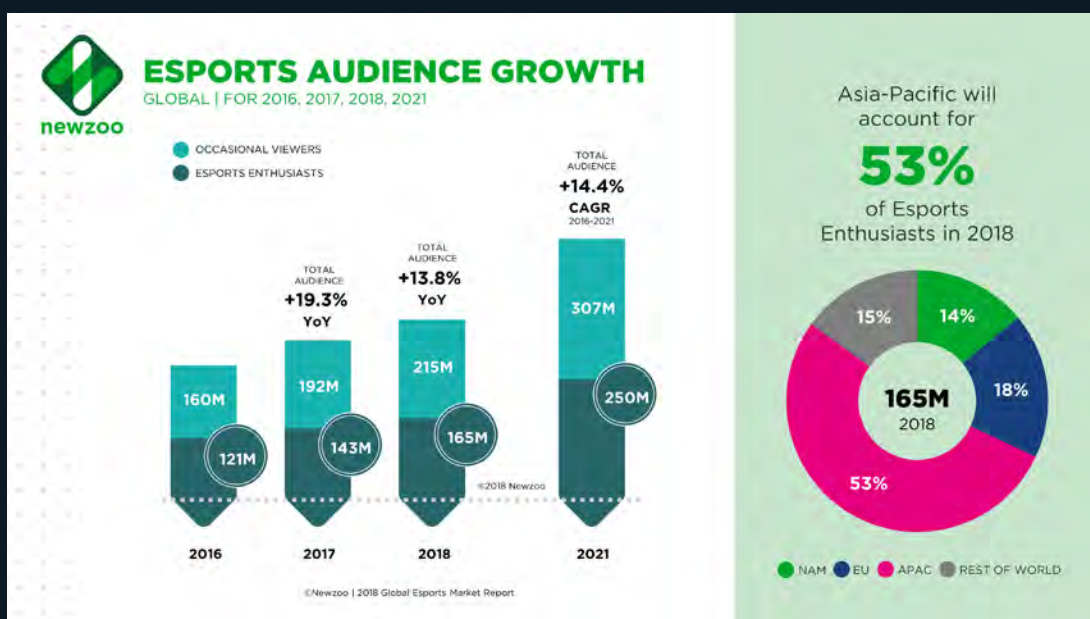
2.1 BEGRIFFSERKLÄRUNG ESPORT

Der Begriff eSport bezeichnet das wettbewerbsmäßige Spielen von Computer- oder Videospielen im Einzel- oder Mehrspielermodus. eSport versteht sich entsprechend des klassischen Spielbegriffs und erfordert sowohl Spielkönnen (Hand-Augen-Koordination, Reaktionsschnelligkeit), als auch strategisches und taktisches Verständnis (Spielübersicht, Spielverständnis) sowie Teamarbeit.

2.2 WACHSENDER MARKT

eSport ist weltweit schon seit vielen Jahren unaufhaltsam auf dem Vormarsch. Auch in Deutschland wird eSport immer beliebter, professioneller und lukrativer. Weltweit und national haben sich Meisterschaften und Liegen auf Amateur- und Profiniveau etabliert.

Nach einer langen Zeit, konnte sich die Politik in Deutschland mit der neuen Bundesregierung klar zum eSport und seiner Förderwürdigkeit bekennen. Dies wurde auch erstmals im Koalitionsvertrag der großen Koalition festgeschrieben. Man will sich sogar dafür einsetzen, dass eSport olympische Disziplin wird.



2.4 DAS SPIEL LEAGUE OF LEGENDS

League of Legends (kurz: LoL) ist ein von Riot Games entwickeltes Computerspiel, freigegeben ab 12 Jahren. Das Spiel wurde am 27. Oktober 2009 veröffentlicht und seitdem immer weiter verbessert. Es ist ein Free-to-play-MOBA (Multiplayer Online Battle Arena). Mit monatlich 80 Millionen Spielern ist es eines der erfolgreichsten Spiele. In LoL treten zwei Teams aus fünf Personen gegeneinander an. Jeder Spieler steuert einen aus aktuell 141 Charakteren. Ziel ist es die Basis des Gegners (den Nexus) einzunehmen. Ein Match kann zwischen 20 und 90 Minuten andauern.

3. COSPLAYWETTBEWERB



Angegliedert an die FrankenFinals ist ein Cosplaywettbewerb zum Thema League of Legends. Dieser ist Teil des Rahmenprogrammes. Da der Wettbewerb 2018 super angekommen ist, gibt es 2019 wieder einen Contest als Programmpunkt.

3.1 WAS IST COSPLAY?

Cosplays sind der Hingucker auf Messen und Conventions. Beim Cosplay dreht sich alles um das Nähen, Basteln und Konstruieren von Kostümen. Als Vorlage dienen oft fiktive Charaktere aus Videospielen, Filmen oder Büchern. Ein Cosplayer baut nicht nur den Charakter detailgenau nach, sondern schlüpft mit seiner Verkleidung in dessen Rolle. Besonders gute Cosplays ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und werden so zum Zuschauermagnet.

3.2 ABLAUF

In den Pausen zwischen den Finalspielen ist der Cosplaywettbewerb eingeplant. Die Registrierung zum Wettbewerb ist frei und die Bewerber bewerben sich mit ihren selbst erstellten Cosplays. Jeder Kandidat 30-40 Sekunden auf dem Catwalk der Bühne Zeit, sein Cosplay der Jury und dem Publikum zu präsentieren. Nach der Bewertung aller Kandidaten werden die drei besten Cosplays prämiert.

4. SPONSOR WERDEN



Sponsoring im Allgemeinen ist ein wichtiges Instrument im Bereich Marketing und Kommunikation. Es bietet die Möglichkeit sich als Sponsor öffentlichkeitswirksam zu präsentieren und zugleich gesellschaftlich relevante Bereiche zu unterstützen. Als Gegenleistung für das Sponsoring erbringen wir als die Franken Finals eine positiv verwertbare Marketingleistung. Gut vorbereitet und umgesetzt, ermöglicht Sponsoring somit sowohl für den Sponsor als auch für den Gesponserten mehr Erfolg. Ein wichtiger Aspekt ist auch, dass Sponsoring oft ein unverzichtbarer Bestandteil der Finanzierung und Ermöglichung der Aufgaben von Gesponserten (Personen, Vereine, Verbände, Institutionen) ist. Diese Akteure verfolgen meist Ziele, die gesellschaftlich Relevant sind oder auf gesellschaftliches Interesse stoßen.

Sponsor Partner der Franken Finals zu werden ist sehr einfach. Auf der Website gibt es alle Informationen sowie ein Kontaktformular. Für direkte Anfragen wenden Sie sich per Email direkt an stefanfries@frierstein.de oder lutz@parabol.de.

4.1 ZIELGRUPPE

Die Franken Finals bietet viele Gelegenheiten eine junge Zielgruppe zu erreichen. Diese erstreckt sich von 12 Jahren bis 30 Jahren. Nahezu alle haben einen Gaming Hintergrund. Oft spielt die Zielgruppe selbst diesen oder einen vergleichbaren eSport Titel. Der Kern sind männliche Personen zwischen 14 und 24 Jahren.

4.2 REICHWEITE

LIVE VOR ORT

2018 hatte das Event [400 Besucher](#) in der Tafelhalle. Das Finale dieses Jahr findet im Z-Bau in Nürnberg statt. Dort haben bis zu 500 Zuschauer Platz.

SOCIAL MEDIA

Die Franken Finals sind auf einigen Social-Media-Kanälen aktiv (Facebook, Instagram, Twitter).

FACEBOOK [facebook.com/FrankenFinals](https://www.facebook.com/FrankenFinals)

INSTAGRAM [instagram.com/frankenfinals](https://www.instagram.com/frankenfinals)

TWITTER <https://twitter.com/FrankenFinals>

LIVESTREAM

Die übertragenen Vorrunden Spiele hatten 2018 [50 bis 100 online Zuschauer je Übertragung](#) auf Twitch.

4.3 WERBEMÖGLICHKEITEN

Zusammengefasst gibt es folgende Möglichkeiten beim Sponsoring:

Leistungsarten: Finanzielle Mittel / Sachzuwendungen / Dienstleistungen

Gegenleistungen:

- Logosponsoring durch Gestaltung von Ausstattungsgegenständen (z.B. Turniertrikots)
- Präsenzwerbung beim Hauptevent (Promotion, Siegerehrung etc. mit von Ihnen zur Verfügung gestellten Werbebannern, Flyern, Plakaten)
- Nutzung offizieller Titel (offizieller Ausrüster, GoldSponsor etc.)
- Sponsorinserts, Advertising und Namensnennung durch Moderatoren bei Stream und Event.

SOCIAL MEDIA

Die Franken Finals sind auf einigen Social-Media-Kanälen aktiv (Facebook, Instagram, Twitter).

LIVESTREAM

Im Livestream sind sog. "Sponsor Inserts" und explizite Erwähnungen durch die Moderatoren möglich. Geplant sind Werbeblöcke zwischen verschiedenen Programmpunkten und während Moderationen.

FLYER UND POSTER

Zum Event gibt es Flyer und Poster, dort gibt es die Möglichkeit als Sponsor aufgeführt zu werden.

FRANKEN FINAL TRIKOTS

Spieler und Organisatoren tragen während dem gesamten Event Franken Finals Trikots. Hier können Logos auf allen Seiten des Trikots platziert werden (Rücken, Brust, Ärmel).

WERBUNG AUF DEM EVENT

Am Eventstandort [Z-Bau](#) (Frankenstraße 200, 90461 Nürnberg), gibt es die Möglichkeit am Tag des Events Banner und Aufsteller zu platzieren. Entweder am Eingang oder im nahen Umfeld der Bühne, welche im auch im Livestream zu sehen ist.